

**Asitnews Media Monitoring**  
domenica, 17 gennaio 2021

# Asitnews Media Monitoring

domenica, 17 gennaio 2021

## Asitnews Media Monitoring

14/01/2021	<b>napoliclick.it</b>	<i>Alessandra del Giudice</i>	4
<hr/>			
13/01/2021	<b>ilfloricoltore.it</b>	<i>Redazione</i>	6
<hr/>			
12/01/2021	<b>dailygreen.it</b>		7
<hr/>			
08/01/2021	<b>Asso Napoli</b>	<i>Annamaria Braschi</i>	8
<hr/>			
08/01/2021	<b>ilmondodisuk.com</b>		9
<hr/>			
08/01/2021	<b>Primo Piano 24</b>		10
<hr/>			
08/01/2021	<b>Green Planner</b>		11
<hr/>			
08/01/2021	<b>gazzettadigenova.it</b>	<i>Redazione Economia</i>	12
<hr/>			
08/01/2021	<b>cittadi.it</b>		13
<hr/>			
08/01/2021	<b>cronachedimilano.com</b>		14
<hr/>			
08/01/2021	<b>corrieredipalermo.it</b>		15
<hr/>			
08/01/2021	<b>ilcorrieredibologna.it</b>		16
<hr/>			
08/01/2021	<b>ilcorrieredifirenze.it</b>		17
<hr/>			
08/01/2021	<b>cronachedelmezzogiorno.it</b>		18
<hr/>			
08/01/2021	<b>lacittadiroma.it</b>	<i>Redazione Economia</i>	19
<hr/>			
08/01/2021	<b>ilgiornaleditorino.it</b>		20
<hr/>			
08/01/2021	<b>Roma</b> Pagina 16		21
<hr/>			
08/01/2021	<b>radiopuntonuovo.it</b>	<i>Simonetta de Chiara Ruffo</i>	22
<hr/>			
08/01/2021	<b>notiziedi.it</b>	<i>Redazione Economia</i>	23
<hr/>			
08/01/2021	<b>cittadinapoli.com</b>		24
<hr/>			
08/01/2021	<b>magazine-italia.it</b>	<i>Redazione</i>	25
<hr/>			
08/01/2021	<b>cronachedibari.com</b>		26
<hr/>			

08/01/2021	<b>venezia24.com</b>		27
<hr/>			
07/01/2021	<b>Napoli Village</b>		28
<hr/>			
07/01/2021	<b>Vesuvio Live</b>	<i>Concetta Formisano</i>	29
<hr/>			
07/01/2021	<b>Ildenaro.it</b>		30
<hr/>			
07/01/2021	<b>napolitan.it</b>	<i>Redazione Napolitan</i>	31
<hr/>			
06/01/2021	<b>ilcrivello.it</b>		32
<hr/>			
06/01/2021	<b>Msn</b>		33
<hr/>			
06/01/2021	<b>ilmattino.it</b>		35
<hr/>			
06/01/2021	<b>geonews.me</b>	<i>Redazione</i>	37
<hr/>			
06/01/2021	<b>italy24news.com</b>		38
<hr/>			

## Da Father and Son a GreenApp: Fabio Viola game designer a Napoli

Alessandra del Giudice

E' appena partita la realizzazione di GreenApp, l'app per la promozione e la valorizzazione del verde di Napoli che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco Father and Son del Museo Archeologico Nazionale di Napoli che ci racconta le sue creazioni digitali per la Campania. Nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, GreenApp sarà uno strumento per la conoscenza e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreenApp vedrà la luce nella tarda primavera del 2021. Ce ne parla il creativo che svilupperà il progetto: Fabio Viola, game designer (sceneggiatore di giochi, per i non addetti ai lavori), fondatore di gameifications.com nonché autore della voce Videogioco della Treccani, che insieme al suo Collettivo Tuomuseo di Milano è specializzato nel creare mondi immaginifici e interattivi paralleli per il mondo della cultura e dell'educazione. Qual è lo scopo di GreenApp? L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiare ai giovani. GreenApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili. Intorno a quale focus ruota il progetto? Stiamo iniziando ora la progettazione, pensiamo che la app sarà disponibile in modo gratuito sui device Apple e Android tra quattro mesi. Utilizzeremo la gameification ovvero logiche come la cooperazione, la competizione per sensibilizzare le persone alla fruizione e al rispetto delle aree verdi. Ci saranno missioni avvincenti e creative da compiere, badge da sbloccare, figurine da collezionare, si accumuleranno punti attraverso azioni fisiche e digitali. In modo asincrono si potranno sfidare altre persone e si potrà iniziare una missione e vederla completata da qualcun altro. Ho iniziato ora con i sopralluoghi per visitare le aree verdi che saranno presenti nella mappa. Partiremo con l'inserire aree accessibili e frequentabili da chiunque, ma ciò non toglie che possano poi essere fatte estensioni con zone curate dai cittadini, orti urbani, aree verdi recuperate dal degrado. Come sei giunto a Napoli? È avvenuto casualmente come tutte le cose belle della vita. Paolo Giulierini, direttore del MANN e Ludovico Solima professore di management per le imprese culturali dell'Università Vanvitelli, avevano visto dei lavori del Collettivo ed hanno apprezzato l'intersezione tra gaming e cultura. Father and Son, ideato per il MANN, è stato un precursore perché utilizza il linguaggio del videogioco per sperimentare le emozioni legate alla scoperta del museo. Ha avuto molto successo: è stato scaricato da oltre 4 milioni di persone.



Ora stiamo realizzando Father and Son 2. Sempre con il MANN stiamo lavorando a MANNcraft per portare il MANN nella famosa piattaforma Minecraft e un gioco audio per Alexa sviluppato intorno ad una fuga dal MANN in cui si incontrano i reperti per rendere accessibile il museo anche alle persone non vedenti: è la prima volta nel mondo che viene strutturato un gioco per assistenti vocali. Sei anche autore di un altro progetto digitale campano sull'ambiente. Sì, è Horticultura , progetto vincitore del Premio di Fondazione con il Sud sulla povertà educativa. L'associazione capofila Terra Felix di Caserta sta promuovendo la creazione di orti urbani all'interno di parchi nell'area di Caserta. In convenzione con la Reggia di Caserta, ha creato un orto didattico per i bambini nel parco della Reggia e noi stiamo costruendo la parte digitale che mette in connessione fisico e digitale. Attraverso la app che sarà scaricabile su cellulare e pc, se si compiono azioni dal vivo nell'orto si sbloccheranno i contenuti di un gioco ambientato in una fattoria digitale. Da Milano stai venendo ormai spesso a lavorare a Napoli. Cosa ti ha colpito della nostra città? C'è un fermento creativo e innovativo che batte molte capitali del nord. Apple ha scelto Napoli come sede, c'è una grande produzione artistica dal basso, il settore dell'animazione cinematografica è molto sviluppato. Si sta creando bell'ecosistema di innovatori digitali. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## GreeNApp, tutto il verde pubblico di Napoli a portata di smartphone

Redazione

È attesa per la tarda primavera l'applicazione progettata con lo spirito di un videogioco per favorire - soprattutto tra i giovani - la conoscenza dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del capoluogo campano. L'obiettivo è chiaro e nobile: promuovere la conoscenza dei parchi e dei giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, valorizzare le loro molteplici funzioni e favorire l'inserimento sociale. E siccome i destinatari di questa missione sono innanzitutto i giovani, l'Associazione Premio GreenCare - promotrice dell'iniziativa - ha pensato di ricorrere a uno strumento e un linguaggio a loro familiare. Il nuovo strumento si chiamerà GreeNApp e sarà realizzato dal game designer Fabio Viola, già ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Anche la nuova applicazione occhieggerà al mondo del gioco interattivo: difatti gli utenti saranno invitati a visitare e frequentare i parchi cittadini per conquistare 'goal' e bonus necessari ad avanzare in una speciale classifica. GreeNApp vedrà la luce nella tarda primavera di quest'anno, quando si spera che l'emergenza sanitaria, grazie anche alla campagna di vaccinazione in atto, si sarà smorzata. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. «L'applicazione è pensata per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini napoletani», spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare. «Oltre a promuovere la conoscenza delle diverse varietà botaniche e delle opere d'arte che abbelliscono queste aree, promuoverà anche nuovi stili di vita sostenibili, favorirà la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani». © RIPRODUZIONE RISERVATA



## Nasce GreeNApp, l'app che valorizza il verde urbano

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreenNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. 'La GreenNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'.



## Nasce GreeNApp, l' app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore del videogioco 'Father and Son'*

Annamaria Braschi

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un' ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L' obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d' arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un' area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l' integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l' auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l' emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all' aria aperta'.



**Nasce GreeNApp: l' app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano**  
8 gennaio 2021

**Seguici su facebook!**

**Le nostre rubriche**

cultura	433
investimenti	319
numeri	407
in giro	306
notizie	666
senza categoria	75
spettacoli	919

**Articoli Recenti**

- Nasce GreeNApp, l' app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano
- L'Associazione del Verde ospita il concerto "O' Napari" di Emir Kusturica
- L'attore Ubaldo Preci espone delle installazioni "I suoi in diretta"
- Premio Leo de Benedetti Under 25, organizzato dal Teatro di Napoli - Teatro Nazionale
- Papale Festival: festività in streaming i numeri permettono la qualità artistica ma soprattutto la musica

**Un strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore del videogioco "Father and Son" del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.**

Winkler di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un' ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android.

L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo.

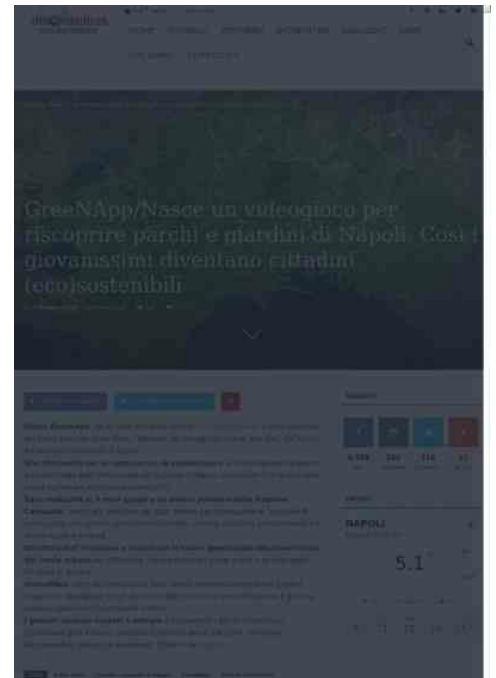
'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d' arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un' area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l' integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l' auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l' emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all' aria aperta'.



## GreeNApp/Nasce un videogioco per riscoprire parchi e giardini di Napoli. Così i giovanissimi diventano cittadini (eco)sostenibili

*Nasce GreeNApp, da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare e sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli: un medium che fa leva sulle nuove []*

Nasce GreeNApp , da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare e sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli: un medium che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi.. Sarà realizzata in 4 mesi grazie a un avviso pubblico della Regione Campania , rivolto alle iniziative del terzo settore per promuovere la necessità di nuovi stili di vita contro i cambiamenti climatici. Potrete scaricarla gratuitamente sui device Apple e Android. Obiettivo dell'iniziativa è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano per diffondere il senso civico del verde grazie a un linguaggio familiare ai giovani. GreenNApp , oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, divulgherà stili di vita sostenibili mostrando come attraverso il gioco si possano sposare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare i parchi cittadini per conquistare goal e bonus necessari ad andare avanti nel gioco interattivo. Riscoprendo la bellezza e diventando cittadini del futuro.



## Nasce GreeNApp, l' app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un' ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L' obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco , presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d' arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un' area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l' integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l' auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l' emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all' aria aperta'. L' articolo Nasce GreeNApp, l' app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . leggi tutto l' articolo sul sito della fonte.*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp , l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un' ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L' obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco , presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d' arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un' area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l' integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l' auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l' emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all' aria aperta'. L' articolo Nasce GreeNApp, l' app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . leggi tutto l' articolo sul sito della fonte.



# Green Planner

Asitnews Media Monitoring

## Tutela e valorizzazione del verde urbano, a Napoli e Palermo

Foto di Fabio Militello - U-DATInos Sono sempre di più le iniziative, dal basso, che tutelano e valorizzano gli spazi verdi urbani attraverso la tecnologia e i dati. Andiamo a conoscerne due molto interessanti, a Napoli e a Palermo. Sono i cittadini stessi a intraprendere iniziative per preservare e, anzi, dare valore, agli spazi verdi delle loro città sempre più consapevoli che l'azione dal basso sia fondamentale per cambiare il volto degli spazi in cui, in definitiva, si deve vivere. Così, due interessanti progetti, a Napoli e a Palermo, attraverso il diretto coinvolgimento dei giovani e dei cittadini, puntano a valorizzare il verde urbano - è il caso di GreenApp - e a difendere l'ambiente messo a rischio da inquinamento e degrado - U-DatiNos. Vediamone le caratteristiche e gli obiettivi. GreenApp, un' app per valorizzare il verde urbano napoletano. Conoscere, valorizzare parchi e giardini cittadini attraverso il gaming: ecco quanto si propone di raggiungere l'applicazione realizzata, grazie a un'idea dell'associazione Premio GreenCare, dal game designer Fabio Viola, ideatore del videogioco Father and Son del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. GreenApp, che richiederà 4 mesi di sviluppo, verrà rilasciata gratuitamente nella tarda primavera del 2021 sugli store Apple e Android, si propone di avvicinare, con un linguaggio a loro familiare, le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un senso civico green. L'applicazione permetterà di conoscere le varietà botaniche presenti nei giardini napoletani e promuoverà stili di vita sostenibili trasformando le azioni in un gioco per spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. U-DatiNos, progetto partecipativo dedicato al fiume Oreto. Obiettivo raccogliere quanti più dati possibili per conoscere e difendere un ambiente messo a rischio da inquinamento e degrado. Stiamo parlando del fiume Oreto che scorre nella Valle dell'Oreto e ha un bacino che si estende nei territori dei comuni di Altofonte, Monreale e Palermo, in Sicilia. Il progetto, arrivato alla sua seconda fase - quella della raccolta dei dati - è dell'Ecomuseo Urbano Mare Mermoria Viva e ha vinto il bando Creative Living Lab II edizione, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo. Raccolta di informazioni che verrà svolta da "16 custodi dell'acqua" - sette studenti dell'Accademia di Belle Arti e nove cittadini, fra attivisti dell'ambiente, ricercatori, promotori del comitato per il Contratto di Fiume e di Costa Oreto - grazie a una app che geolocalizza il punto della rilevazione e i tipi di dati che generano i sensori a contatto con l'acqua. Da soli o in piccoli gruppi, i volontari si sono mossi lungo il fiume alla scoperta di una natura urbana tutta da conoscere, muniti di sensi, ruoli e strumenti completamente nuovi. I dati raccolti - messi a disposizione come open data - sono stati caricati in tempo reale su una mappa, in cui i partecipanti potranno seguire il procedere delle rilevazioni.



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento*

Redazione Economia

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento

Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreenNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreenNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco

si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento





## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

Sign in Welcome! Log into your account your username



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreenNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreenNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.*

Redazione Economia

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . [read more](#)



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento



# L' INIZIATIVA Un' app dell' associazione Premio GreenCare per far amare e scoprire il verde in città GreenApp, attenzione su parchi e giardini

NAPOLI. Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreenApp, l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore del videogioco "Father and Son" del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un' ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreenApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera prossima. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L' obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreenApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei "goal" e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. «La GreenApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio Green Care -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d' arte che le abbelliscono, e pro muoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le "missioni" frequentando dal vero un' area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l' integrazione tra giovani».

The image shows a newspaper page with several news articles. The most prominent article is titled "GreenApp, attenzione su parchi e giardini" and includes a photograph of a woman, likely Benedetta de Falco. To the left, there is an article about a protest on the Lungomare, and above it, an article about a scientific conference. The page layout is typical of a newspaper, with columns of text and various images.

## Arriva GreeNApp, l'applicazione che valorizza il verde di Napoli

Arriva GreeNApp , l'applicazione che valorizza il verde di Napoli Nasce sotto forma di videogioco GreeNApp , l'applicazione che valorizza gli spazi verdi della città di Napoli. L'idea è di Benedetta de Falco , fondatrice dell'Associazione Premio GreenCare in collaborazione con Fabio Viola , ideatore di Father and son. Il videogioco del Museo Archeologico Nazionale di Napoli infatti ha già conquistato migliaia di giovanissimi. L'obiettivo di GreeNApp è far conoscere ai giovani gli spazi verdi presenti nelle 10 Municipalità del Comune di Napoli. Inoltre, l'app vuol avvicinare i ragazzi alla cura degli spazi verdi e soprattutto alla salvaguardia dell'ambiente. Benedetta de Falco, intervenuta ai microfoni di Radio Punto Nuovo, ci ha raccontato come funzionerà l'app, in arrivo in primavera. Ascolta qui l'intervista per intero:

Simonetta de Chiara Ruffo



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

Redazione Economia

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo.



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento





## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

Redazione

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . fonte: <https://notiziedi.it/greenapp-app-premio-greencare/>



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021.

Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento



Una strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android.

L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo.

### Una 'missione' Green.

La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'.

Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita.

## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' []*

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. Una 'missione' Green. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'. L'articolo Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano proviene da Notiziedi . continua a leggere sul sito di riferimento



## Napoli Village

Asitnews Media Monitoring

### Nasce GreenNApp, l' app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

*NAPOLI - Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreenNApp, l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore []*

NAPOLI - Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreenNApp, l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un' ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreenNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L' obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreenNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. 'La GreenNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d' arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un' area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l' integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l' auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l' emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all' aria aperta'.



## videogioco che aiuta a conoscere e rispettare il verde cittadino

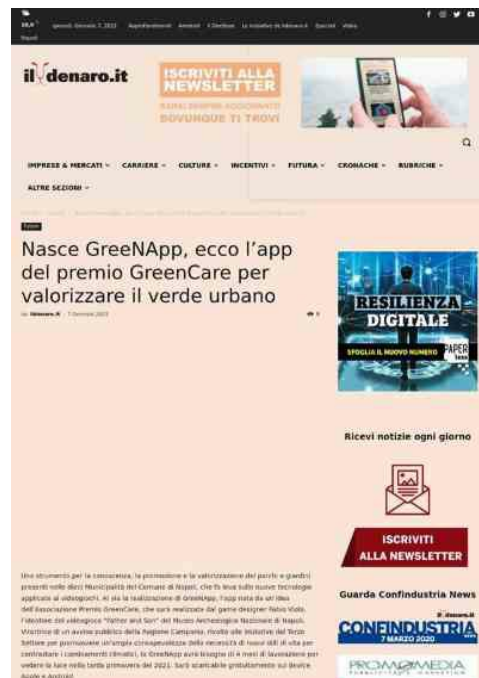
Concetta Formisano

Villa Floridiana Parte la realizzazione di GreenApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco "Father and Son" del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Si tratta di uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. L'app si è configurata come vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania rivolto alle iniziative del terzo settore per promuovere la consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici. La GreenApp, a questo punto, avrà bisogno di quattro mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021 e, allora, sarà scaricabile gratuitamente su Apple e Android. L'obiettivo dell'app è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreenApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili. Trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare i parchi cittadini per conquistare punti e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo promosso dall'app. Ne ha parlato Benedetta de Falco, presidentessa del Premio GreenCare: 'La GreenApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. "Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Dato che il videogioco sarà pronto in primavera, un pensiero va inevitabilmente all'emergenza sanitaria ancora in corso e alla voglia di uscire che ci sarà una volta che la situazione si sarà calmata. La de Falco, infatti, ha così concluso il suo discorso: 'Un momento in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta'.



## Nasce GreeNApp, ecco l' app del premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l' app nata da un' idea dell' Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l' ideatore del videogioco 'Father and Son' del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un' ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L' obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei 'goal' e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. 'La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli - spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare -. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d' arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le 'missioni' frequentando dal vero un' area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l' integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green'. Il videogioco sarà pronto in primavera con l' auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l' emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. 'Un momento - conclude de Falco - in cui si avrà tanta voglia di vita all' aria aperta'.



## Nasce GreeNApp, l'app di Premio GreenCare per valorizzare il verde urbano

Redazione Napolitan

Uno strumento per la conoscenza, la promozione e la valorizzazione dei parchi e giardini presenti nelle dieci Municipalità del Comune di Napoli, che fa leva sulle nuove tecnologie applicate ai videogiochi. Al via la realizzazione di GreeNApp, l'app nata da un'idea dell'Associazione Premio GreenCare, che sarà realizzata dal game designer Fabio Viola, l'ideatore del videogioco Father and Son del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Vincitrice di un avviso pubblico della Regione Campania, rivolto alle iniziative del Terzo Settore per promuovere un'ampia consapevolezza della necessità di nuovi stili di vita per contrastare i cambiamenti climatici, la GreeNApp avrà bisogno di 4 mesi di lavorazione per vedere la luce nella tarda primavera del 2021. Sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android. L'obiettivo è avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano, cui dare valore per sviluppare un più consapevole senso civico green, attraverso uno strumento e un linguaggio familiari ai giovani. GreeNApp, oltre alla conoscenza delle varietà botaniche presenti nei giardini napoletani, promuoverà anche stili di vita sostenibili: trasformando le azioni in un gioco si possono, infatti, spingere le persone ad adottare comportamenti virtuosi. I giovani saranno invitati a visitare e frequentare in presenza i parchi cittadini per conquistare quei goal e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. La GreeNApp sarà uno strumento per spingere le persone, soprattutto giovani, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli spiega Benedetta de Falco, presidente di Premio GreenCare - . Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, e promuoverà nuovi stili di vita. Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine le missioni frequentando dal vero un'area verde pubblica, e ciò favorirà anche la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione tra giovani. Siamo certi che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere una nuova cittadinanza green. Il videogioco sarà pronto in primavera con l'auspicata ripresa della normalità della vita, dopo l'emergenza sanitaria e la campagna di vaccinazioni. Un momento - conclude de Falco in cui si avrà tanta voglia di vita all'aria aperta.



## "GreeNApp", un'applicazione per valorizzare gli spazi verdi di Napoli

Un'app che coniuga l'esperienza di un videogioco con la valorizzazione degli spazi verdi di Napoli. Questa la missione di GreeNApp, uno dei progetti vincitori di un avviso pubblico della Regione Campania per il finanziamento di iniziative presentate da realtà del terzo settore sociale. L'app nasce da un'idea di Benedetta de Falco, fondatrice dell'Associazione Premio GreenCare, con il fondamentale aiuto del game designer Fabio Viola, ideatore di Father and son, il videogioco di grande successo del Museo archeologico nazionale di Napoli, il quale ha realizzato fisicamente ciò che sembravano essere solo idee astratte. GreeNApp serve infatti per far conoscere, soprattutto ai giovani, gli angoli verdi presenti nelle 10 Municipalità del Comune di Napoli. La componente ludica è molto presente nell'app: non si tratta infatti di un semplice strumento conoscitivo, con la presenza di informazioni storiche e botaniche, ma anche vera e propria forma d'intrattenimento, che permette ai ragazzi di conquistare degli obiettivi e dei bonus necessari per l'avanzamento nel gioco (per esempio l'acquisizione di badge), attraverso la loro presenza fisica nei parchi e giardini. L'app, scaricabile gratuitamente da smartphone Apple e Android, è il simbolo perfetto di come le tecnologie possano avvicinare i più giovani alla cura degli spazi verdi e a tematiche fondamentali come la salvaguardia dell'ambiente e la lotta contro il cambiamento climatico; GreeNApp, inoltre, mette in luce anche una questione delicata come la manutenzione di tali aree, in molti casi lasciate all'incuria o chiuse al pubblico, sperando che un'attenzione diversa verso di esse possa portare alla loro 'rifiioritura'. Segui già la pagina Facebook Il Crivello.it?

**"GreeNApp", un'applicazione per valorizzare gli spazi verdi di Napoli**

Il progetto, ideato da Benedetta de Falco e realizzato dal designer Fabio Viola, è rivolto specialmente ai giovani e si presenta come una sorta di videogame da giocare sulla smartphone.

Un'app che coniuga l'esperienza di un videogame con la valorizzazione degli spazi verdi di Napoli. Questa la missione di GreeNApp, uno dei progetti vincitori di un avviso pubblico della Regione Campania per il finanziamento di iniziative presentate da realtà del terzo settore sociale. L'app nasce da un'idea di Benedetta de Falco, fondatrice dell'Associazione Premio GreenCare, con il fondamentale aiuto del game designer Fabio Viola, ideatore di Father and son, il videogioco di grande successo del Museo archeologico nazionale di Napoli, il quale ha realizzato fisicamente ciò che sembravano essere solo idee astratte. GreeNApp serve infatti per far conoscere, soprattutto ai giovani, gli angoli verdi presenti nelle 10 Municipalità del Comune di Napoli.

La componente ludica è molto presente nell'app: non si tratta infatti di un semplice strumento conoscitivo, con la presenza di informazioni storiche e botaniche, ma anche vera e propria forma d'intrattenimento, che permette ai ragazzi di conquistare degli obiettivi e dei bonus necessari per l'avanzamento nel gioco (per esempio l'acquisizione di badge), attraverso la loro presenza fisica nei parchi e giardini. L'app, scaricabile gratuitamente da smartphone Apple e Android, è il simbolo perfetto di come le tecnologie possano avvicinare i più giovani alla cura degli spazi verdi e a tematiche fondamentali come la salvaguardia dell'ambiente e la lotta contro il cambiamento climatico; GreeNApp, inoltre, mette in luce anche una questione delicata come la manutenzione di tali aree, in molti casi lasciate all'incuria o chiuse al pubblico, sperando che un'attenzione diversa verso di esse possa portare alla loro 'rifiioritura'. Segui già la pagina Facebook Il Crivello.it?

Advertisement: **RESILIENZA**  
Un'app che coniuga l'esperienza di un videogame con la valorizzazione degli spazi verdi di Napoli. Questa la missione di GreeNApp, uno dei progetti vincitori di un avviso pubblico della Regione Campania per il finanziamento di iniziative presentate da realtà del terzo settore sociale. L'app nasce da un'idea di Benedetta de Falco, fondatrice dell'Associazione Premio GreenCare, con il fondamentale aiuto del game designer Fabio Viola, ideatore di Father and son, il videogioco di grande successo del Museo archeologico nazionale di Napoli, il quale ha realizzato fisicamente ciò che sembravano essere solo idee astratte. GreeNApp serve infatti per far conoscere, soprattutto ai giovani, gli angoli verdi presenti nelle 10 Municipalità del Comune di Napoli.



## Napoli, app e videogioco di GreenCare per valorizzare il verde urbano

Una app per conoscere, promuovere e valorizzare i parchi e i giardini pubblici di Napoli. 'GreeNApp', che sarà accessibile da smartphone e tablet, è una iniziativa dell' associazione 'Premio GreenCare' per sensibilizzare i giovani, e non solo, alla tutela dei "polmoni verdi" delle dieci municipalità del Comune di Napoli. Informazioni storiche e botaniche sulle aree verdi della città così come quelle più pratiche su orari, percorsi, eventi. In realtà, l' app - che sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android - intende coinvolgere i cittadini attraverso una serie di giochi e missioni con l' obiettivo di promuovere la salvaguardia e il benessere di giardini e parchi, spazi fondamentali per la lotta al cambiamento climatico. Utilizzando le nuove tecnologie applicate ai videogiochi, 'GreeNApp' vuole avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano e, quindi, generare un senso civico green. Sviluppando la logica della "gamification", 'GreeNApp' coinvolgerà giovani, e non, a visitare e frequentare parchi e giardini cittadini per conquistare "goal" e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. In pratica, visitando un parco o un giardino in città si permetterà di conquistare un badge virtuale. Anche scattare foto o creare video in uno dei beni verdi cittadini farà avanzare livelli di gioco, sfide, ricompense e punti. L' obiettivo è puramente educativo: stimolare a compiere buone azioni personali e collettive per la salvaguardia del verde pubblico. L' app sarà sviluppata dal game designer Fabio Viola, ideatore di 'Father and Son', il videogioco di grande successo del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Il progetto dell' associazione Premio GreenCare, fondata da Benedetta de Falco, è tra quelli risultati vincitrici di un avviso pubblico della Regione Campania per il finanziamento di iniziative presentate da realtà del terzo settore sociale. In particolare, si risponde all' obiettivo di promuovere azioni per contrastare gli effetti del cambiamento climatico attraverso la sensibilizzazione di cittadini e istituzioni: conoscere cause, conseguenze, scenari futuri del fenomeno per promuovere possibili soluzioni puntando ai comportamenti responsabili dei singoli. Si cerca di attivare un responsabilità costante dei cittadini nei confronti delle aree verdi urbane e periurbane, fondamentali per contrastare il cambiamento climatico. Infatti, l' associazione si farà promotrice anche di giornate nelle scuole della Città Metropolitana sul tema della cittadinanza attiva e stimolerà le istituzioni alla protezione, alla cura e al ripristino delle aree verdi. La città di Napoli ha un ricchissimo patrimonio verde che soffre per la mancanza di manutenzione ordinaria e straordinaria così come per i danni di eventi climatici distruttivi e di malattie dovute alla mancanza di cure. Molte aree verdi non curate - alcune chiuse al pubblico - sono diventate zone di degrado ambientale e sociale. A peggiorare le circostanze sono le operazioni che danneggiano le essenze arboree, come le "capitozzature", sempre più frequenti in città.



## Msn

### Asitnews Media Monitoring

---

«La notizia che la nostra idea progettuale abbia passato la selezione della Regione Campania, meritando un sostegno che la renderà realizzabile, ci ha dato l'energia giusta per iniziare uno degli anni più impegnativi della storia italiana dal Dopoguerra» afferma Benedetta de Falco, fondatrice dell'associazione Premio GreenCare che evidenzia: «La GreenNApp, realizzata da Fabio Viola, sarà un formidabile strumento per spingere le persone, soprattutto le fasce giovanili, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree, con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, ma promuoverà nuovi stili di vita, così necessari per l'auspicata sostenibilità ambientale cui dobbiamo ricondurre tutti i nostri comportamenti». «La rinnovata attenzione per il verde urbano da parte di pubblici nuovi e giovanili sarà anche da pungolo per l'amministrazione cittadina a tenere in stato di decoro e fruibilità queste aree che rappresentano una grande opportunità sociale e per il benessere psicofisico dei cittadini» sottolinea de Falco che spiega: «Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine missioni, conquistare goal, premi e medaglie, non solo dal salotto di casa, ma frequentando dal vero un'area verde pubblica della nostra città, favorendo la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione». «Siamo certi - insiste de Falco - che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere un senso civico più ispirato al rispetto dell'ambiente in cui viviamo. Ci vorranno quattro mesi di lavoro per realizzarla: saremo pronti per la ripresa della normalità della vita dopo l'emergenza sanitaria. Ed avremo così tanto desiderio di vita all'aria aperta. La rinascita sarà nel verde e con la Natura o non sarà».

## Napoli, app e videogioco di GreenCare per valorizzare il verde urbano

Una app per conoscere, promuovere e valorizzare i parchi e i giardini pubblici di Napoli. GreenNApp, che sarà accessibile da smartphone e tablet, è una iniziativa dell'associazione Premio GreenCare per sensibilizzare i giovani, e non solo, alla tutela dei polmoni verdi delle dieci municipalità del Comune di Napoli. Informazioni storiche e botaniche sulle aree verdi della città così come quelle più pratiche su orari, percorsi, eventi. In realtà, l'app - che sarà scaricabile gratuitamente sui device Apple e Android - intende coinvolgere i cittadini attraverso una serie di giochi e missioni con l'obiettivo di promuovere la salvaguardia e il benessere di giardini e parchi, spazi fondamentali per la lotta al cambiamento climatico. Utilizzando le nuove tecnologie applicate ai videogiochi, GreenNApp vuole avvicinare le nuove generazioni alla conoscenza del verde urbano e, quindi, generare un senso civico green. Sviluppando la logica della gamification, GreenNApp coinvolgerà giovani, e non, a visitare e frequentare parchi e giardini cittadini per conquistare goal e bonus necessari ad avanzare nel gioco interattivo. In pratica, visitando un parco o un giardino in città si permetterà di conquistare un badge virtuale. Anche scattare foto o creare video in uno dei beni verdi cittadini farà avanzare livelli di gioco, sfide, ricompense e punti. L'obiettivo è puramente educativo: stimolare a compiere buone azioni personali e collettive per la salvaguardia del verde pubblico. L'app sarà sviluppata dal game designer Fabio Viola, ideatore di Father and Son, il videogioco di grande successo del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Il progetto dell'associazione Premio GreenCare, fondata da Benedetta de Falco, è tra quelli risultati vincitrici di un avviso pubblico della Regione Campania per il finanziamento di iniziative presentate da realtà del terzo settore sociale. In particolare, si risponde all'obiettivo di promuovere azioni per contrastare gli effetti del cambiamento climatico attraverso la sensibilizzazione di cittadini e istituzioni: conoscere cause, conseguenze, scenari futuri del fenomeno per promuovere possibili soluzioni puntando ai comportamenti responsabili dei singoli. Si cerca di attivare un responsabilità costante dei cittadini nei confronti delle aree verdi urbane e periurbane, fondamentali per contrastare il cambiamento climatico. Infatti, l'associazione si farà promotrice anche di giornate nelle scuole della Città Metropolitana sul tema della cittadinanza attiva e stimolerà le istituzioni alla protezione, alla cura e al ripristino delle aree verdi. La città di Napoli ha un ricchissimo patrimonio verde che soffre per la mancanza di manutenzione ordinaria e straordinaria così come per i danni di eventi climatici distruttivi e di malattie dovute alla mancanza di cure. Molte aree verdi non curate - alcune chiuse al pubblico - sono diventate zone di degrado ambientale e sociale. A peggiorare le circostanze sono le operazioni che danneggiano le essenze arboree, come le capitozzature, sempre più frequenti in città. «La notizia che la nostra idea progettuale



abbia passato la selezione della Regione Campania, meritando un sostegno che la renderà realizzabile, ci ha dato l'energia giusta per iniziare uno degli anni più impegnativi della storia italiana dal Dopoguerra» afferma Benedetta de Falco, fondatrice dell'associazione Premio GreenCare che evidenzia: «La GreenNApp, realizzata da Fabio Viola, sarà un formidabile strumento per spingere le persone, soprattutto le fasce giovanili, a riscoprire la bellezza dei parchi e giardini delle dieci Municipalità della città di Napoli. Svilupperà non solo la conoscenza di queste aree, con le diverse varietà botaniche e le opere d'arte che le abbelliscono, ma promuoverà nuovi stili di vita, così necessari per l'auspicata sostenibilità ambientale cui dobbiamo ricondurre tutti i nostri comportamenti». «La rinnovata attenzione per il verde urbano da parte di pubblici nuovi e giovanili sarà anche da pungolo per l'amministrazione cittadina a tenere in stato di decoro e fruibilità queste aree che rappresentano una grande opportunità sociale e per il benessere psicofisico dei cittadini» sottolinea de Falco che spiega: «Il nostro videogioco spronerà soprattutto le nuove generazioni a portare a termine missioni, conquistare goal, premi e medaglie, non solo dal salotto di casa, ma frequentando dal vero un'area verde pubblica della nostra città, favorendo la mobilità tra i diversi quartieri e l'integrazione». «Siamo certi - insiste de Falco - che tutto ciò favorirà una diversa percezione del valore del verde urbano, facendo nascere un senso civico più ispirato al rispetto dell'ambiente in cui viviamo. Ci vorranno quattro mesi di lavoro per realizzarla: saremo pronti per la ripresa della normalità della vita dopo l'emergenza sanitaria. Ed avremo così tanto desiderio di vita all'aria aperta. La rinascita sarà nel verde e con la Natura o non sarà».

## Napoli, app e videogioco di GreenCare per valorizzare il verde urbano

Redazione

Una app per conoscere, promuovere e valorizzare i parchi e i giardini pubblici di Napoli. GreenApp', che sarà accessibile da smartphone e tablet, è una iniziativa Leggi qui il post originale



## Italy24 News English

An app to know, promote and enhance the parks and public gardens of Naples. GreenApp, which will be accessible from smartphones and tablets,...

